

Shopping . Show . Charity



The British Flair Open
Air Proms Concert
Hamburger Polo Club, 06.08.2016



British Flair

The Lifestyle Event!



06.08. – 07.08.2016
Hamburg Klein Flottbek

Öffnungszeiten:

Sa. 11.00 – 18.00 Uhr, So. 10.00 – 18.00 Uhr

Veranstalter:
Das AgenturHaus GmbH
Spenglerstraße 43 · D-23556 Lübeck
Tel. +49(0)451-89906-0 · Fax +49(0)451-89906-34
www.das-agenturhaus.de

In Kooperation mit:
Friends of Britain e.V.



www.britishflair.de



BRITISH FLAIR

6. bis 7. August 2016 – Das Beste aus Großbritannien!

Very british – der Gedanke an Großbritannien und seine Einwohner ist hierzulande positiv besetzt. Die Queen, der feine englische Humor oder ein ausgelassener Pub-Besuch gehören zu den gängigsten Assoziationen.

Die deutsch-englische Freundschaft ist in den vergangenen Jahrzehnten immer weiter intensiviert worden; Großbritannien ist ein beliebtes Reiseziel der Deutschen.

Diese Begeisterung findet vom 6. bis 7. August 2016 einmal mehr ihren alljährlichen Höhepunkt in der Veranstaltung „British Flair“ auf dem Gelände des Hamburger Polo Clubs. Vor 26 Jahren von den zahlreichen in der Hansestadt ansässigen Briten ins Leben gerufen, ist das Lifestyle-Event mittlerweile Kult geworden – hier, wo sonst der englische Traditionssport ausgeübt wird, haben Aussteller



Werden Sie Aussteller! Bewerben Sie sich unter 0451 899060

britischer Qualitätsprodukte die Möglichkeit, ihre Waren einer themenaffinen Klientel – Briten wie Deutschen – in authentischer Atmosphäre zu präsentieren. Dabei wird das zweitägige Open Air Shopping stets eingebettet in ein umfangreiches, emotionalisierendes Unterhaltungsprogramm mit zahlreichen Vorführungen britischer Traditionen oder Sportarten, was den Aufenthalt der Besucher zusätzlich zu einem besonderen Erlebnis werden lässt. Höhepunkt ist das alljährlich stattfindende, klassische „British Flair Open Air Proms Concert“, wo bei einem Picknick unter Sternen den Klängen großer Komponisten gelauscht werden kann. Zahlreiche Charity-Aktionen verleihen dem Event zudem ein positives Image. So konnten dank des ehrenamtlichen Engagements des

Friends of Britain e.V. im Jahre 2015 insgesamt 17.500 Euro für wohltätige Zwecke generiert werden. Der Hamburger Polo Club als Veranstaltungsort zeichnet sich durch eine gute Infrastruktur mit ausgezeichnete Verkehrsanbindung aus. Die komprimierte Messedauer über ein Wochenende bedeutet eine nur kurzzeitige, wenig kostenintensive Personaleinbindung.

Die British Flair wird von einer medienwirksamen Werbekampagne begleitet und informiert die Zielgruppe via Online-, Print- und Funkwerbung lange im Vorfeld über die Veranstaltung.

Den Ausstellern stehen kostenlose Werbemittel wie Plakate und Flyer zur eigenen Bewerbung der British Flair zur Verfügung.

